

# 1-Tarifs des publicités

Tarifcation valable à partir du 01/01/2017

## Site Tatouvu.com

### Internet (prix par semaine)

Bannière gauche (708 x 200 ppp)	900 € ht
Bannière droite 1ère position (300 x 450 ppp)	700 € ht
Bannière droite 2ème position (300 x 250 ppp)	350 € ht
Bannière droite 3ème position (300 x 100 à 450 ppp)	250 à 450 € ht

### Conditions spécifiques

Dégressivité suivant le nombre de semaines  
Si GIF animé, prix sur demande

## Magazine Tatouvu

Page classique 750 € ht

### Emplacements préférentiels

1ère de couverture*	2 800 € ht
2èm de couverture*	1 400 € ht
3èm de couverture*	1 200 € ht
4èm de couverture*	1 900 € ht
Face sommaire (articles ou spectacles)	890 € ht

\* Passage Internet bannière rotative droite offert pour couvertures

### Supplément

Visuels multiples sur la même page ou emplacement choisi : +15%

## Remises

- Remise forfaitaire petite salle (-200 places) publicité Magazine : 70 € ht
- Remise interprofessionnelle : 15 %

## Caractéristiques techniques à fournir

**Publicité magazine** : 165 x 240 mm inclut un fond perdu de 5mm à l'intérieur,  
Mode colorimétrique : CMJN • 300 dpi • Fichier PDF ou JPEG

**Publicité internet** : **bannière gauche** horizontale 708 ppp, hauteur variable • **Bannière droite** horizontale 300 ppp, hauteurs (100, 150 250 ou 450 ppp) • 72 dpi • Fichier PDF ou JPEG

Éléments à envoyer par e-mail à : [pub@tatouvu.com](mailto:pub@tatouvu.com)  
Tatouvu 56 rue de Paradis • 01 43 72 15 05

# 2-Audiences et profils

## Magazine Tatouvu

Source : 2016 sur la base de  
9 000 magazines.

### > SPECTATEURS ADHÉRENTS 70%

#### Sexe

Femmes	65 %
Hommes	35 %

#### Tranche d'âge

15 à 24	1 %
25 à 34	9 %
<b>35 à 49</b>	<b>40 %</b>
50 à 64	38 %
65 et plus	12 %

#### Niveau d'étude

<b>Supérieur</b>	67 %
Technico-Professionnel	17 %
Secondaire	14 %
Primaire	2 %

#### Nombre d'enfant de moins de 15 ans

<b>Aucun</b>	68 %
de 1 à 2	26 %
de 3 à 4	6 %

### > PROFESSIONNELS DU SPECTACLE 30%

Journalisme, critique, comm.	27 %
Produc., écriture, mise en scène	22 %

#### Répartition par département

<b>75</b> 50%	<b>78</b> 7%	<b>92</b> 19%	<b>94</b> 10%
<b>77</b> 2%	<b>91</b> 3%	<b>93</b> 4%	<b>95</b> 3%

#### Activité

Employé	15 %
<b>Cadre moyen</b>	<b>38 %</b>
Cadre supérieur	24 %
Profession libérale	7 %
Chef d'entreprise	4 %
Étudiant(e)	3 %
Femme au foyer	2 %
Retraité(e)	7 %

#### Secteur Activité

<b>Service public, enseignement</b>	<b>18 %</b>
<b>Communication, médias</b>	<b>8 %</b>
Culture, loisirs, tourisme	5 %
Informatique, bureautique	10 %
<b>Médical, para-médical, cosmét.</b>	<b>12 %</b>
<b>Finance, banque, gestion</b>	<b>14 %</b>
Industrie, chimie	7 %
Hôtellerie, services	1 %
Transport, BTP	5 %
Ameublement, immobilier	2 %
Alimentation, distribution	2 %
Autre	14 %
Administration salle de spect.	21 %
Artistes	28 %
Autre (casting)	2 %

## Site Tatouvu.com

Source : chiffre stats Google Analytics  
sur la période 01 au 31/01/2017

Nombre de pages vues par mois :	586 222 (18 910/jour)
Nombre de visites par mois :	54 772 (1 766/jours)
Nombre moyen de pages vues par visite :	10,70
Temps moyen par visite :	7 min 14 sec
Nombre de places réservées :	17 000

## > Position des bannières du site internet

**Bannière gauche horizontale entête**  
900€  
708 x 200

**Bannière droite 1ère position rotative**  
700€  
300 x 450

**Bannière droite 2ème position**  
350€  
300 x 250

**Bannière droite 3ème position**  
250€ à 450€  
300 x 100 à 450

## > Magazine



# Publicités de nos supports Magazine et site Tatouvu

*Tatouvu.Mag est la seule publication théâtrale qui recense et commente la majeure partie de l'actualité de Paris et de sa proche couronne sur une période de plus de deux mois.*

*Support de qualité, facile à manipuler et à transporter grâce à son format. Ses articles sont clairs, sous forme d'interviews, de portraits, de dossiers spéciaux et de zooms. Ludique également, ce support va à la rencontre des théâtres privés, subventionnés et du café-théâtre. Conçu pour être consulté très fréquemment et par différentes personnes sur une longue période.*

*En premier lieu, diffusé auprès des adhérents de Starter Plus qui, depuis 1991, ont collaboré à la promotion de plusieurs milliers de spectacles (6000 adhérents et 3,3 M€ de recette destinée aux théâtres en 2016). Ce lectorat très ciblé, féru de théâtre, conseille son entourage sur les spectacles ; un vrai relai d'information.*

*Diffusée, en second lieu, auprès de 3000 professionnels, la revue est une source d'information essentielle envoyée aux directeurs des théâtres parisiens et de province, aux journalistes, aux productions, aux attachés de presse, aux comédiens et metteurs en scène.*

*Les encarts publicitaires sont, pour les théâtres et les productions, un moyen rapide et efficace pour communiquer sur les spectacles, les tournées et les lieux. Pour les chroniqueurs culturels, une source d'informations essentielle. Et enfin, pour le lectorat de Tatouvu.Mag, véritable amateur de théâtre, ces encarts sont perçus, non comme des publicités, mais comme de véritables visuels s'intégrant parfaitement au contenu rédactionnel. Ce sont d'ailleurs ces derniers que le lecteur regarde en premier, avant de lire attentivement le contenu du magazine.*

