

Tarifs des publicités 2012

Tarifification valable à partir du magazine de janvier 2012

Magazine et site Tatouvu

Tarifs

Couverture (passage internet inclus !)

1ère	2 800 € ht
2èm	1 400 € ht
3èm	1 200 € ht
4èm	1 900 € ht

> Encart vernis (passage internet inclus !)

Page droite	950 € ht
Page gauche	890 € ht

> Emplacements préférentiels (passage internet inclus !)

Face sommaire articles	890 € ht
Face sommaire spectacles	890 € ht

> Page classique

750 € ht

> Passage internet (prix de lancement)

1 semaine (120 x 600 ppp)	350 € ht
2 semaines (120 x 600 ppp)	600 € ht
4 semaines (120 x 600 ppp)	950 € ht
Passage défilant offert pour couvertures et encarts (150 x 220 ppp)	

Ces tarifs sont exclusivement réservés aux publicités reproduisant l'affiche d'un spectacle.

Suppléments

Visuels multiples sur la même page ou emplacement choisi : +15%

Remises

- Remise forfaitaire petite salle (-200 places) publicité Magazine : 70 € ht
- Remise interprofessionnelle : 15 %

Caractéristiques techniques à fournir

Publicité magazine : 165 x 240 mm inclu un fond perdu de 5mm à l'intérieur,

Mode colorimétrique : CMJN • 300 dpi • Fichier PDF ou JPEG

Publicité internet 120 x 600 ppp • 72 dpi • fichier jpeg ou Bitmap

> Élément à envoyer par e-mail à : pub@tatouvu.com

Tatouvu 56 rue de Paradis • 01 43 72 15 05

Magazine

Source 2009 sur la base de 10 000 magazines.

> SPECTATEURS ADHÉRENTS 70%

Sexe

Femmes	65 %
hommes	35 %

Tranche d'âge

15 à 24	1 %
25 à 34	12 %
35 à 49	44 %
50 à 64	33 %
65 et plus	10 %

Niveau d'étude

Supérieur	66 %
Technico-Professionnel	17 %
Secondaire	15 %
Primaire	2 %

Nombre d'enfant de moins de 15 ans

Aucun	66 %
de 1 à 2	28 %
de 3 à 4	6 %

> PROFESSIONNELS DU SPECTACLE 30%

Journalisme, critique, comm.	27 %
Produc., Ecriture, mise en scène	22 %

Activité

Employé	16 %
Cadre moyen	38 %
Cadre supérieur	23 %
Profession libérale	7 %
Chef d'entreprise	4 %
Étudiant(e)	3 %
Femme au foyer	2 %
Retraité(e)	7 %

Secteur Activité

Services public, enseignement	17 %
Communication, médias	9 %
Culture, loisirs, tourisme	5 %
Informatique, bureautique	9 %
Médical, pala~médical, cosmét.	12 %
Finance, banque, gestion	15 %
Industrie, chimie	7 %
Hôtellerie, services	1 %
Transport, BTP	5 %
Ammeublement, immobilier	2 %
Alimentation, distribution	2 %
Autre	14 %

Administration salle de spect.	21 %
Artistes	28 %
Autre (casting)	2 %

Répartition par département

75	50%	78	7%	92	19%	94	10%
77	2%	91	3%	93	4%	95	3%

Internet

chiffre stats Googles Analytics sur la période 01 au 30/4/2011

nombre de pages vues par mois :	450 000 (15 000/jour)
Nombre de visite par mois :	40 000 (1300/jours)
Nombre moyen de pages vues par visite :	10
temps moyens par visite :	5 min 50 sec

> Magazine Tatouvu.mag



> Site Tatouvu.com

Donnez du sens à vos sorties

vous rendre le théâtre clair, facile et accessible

Club qui vous accompagne et vous conseille dans vos réservations de spectacles à Paris-proche banlieue

Contact - Comment adhérer

- > Qui sommes nous...
- > Tous les spectacles
 - > Comédie
 - > Chansons
 - > Com. dram.
 - > Musique
 - > Sketchs
 - > Danse
 - > Visuel
 - > Textes
 - > Cirque
 - > Enfants
 - > Divers
- > Rechercher...
- > A ne pas manquer !
- > Ce sont...
 - > leurs premières...
 - > leurs dernières !
- > Les théâtres...
 - leurs infos et spectacles
- > Le Magazine...
 - Abonnement & Librairies
- > Accès privilège
- > Accès professionnels

Guy Carlier

Guy Carlier rend les armes et prend la plume ! Le sniper de la télé et de la radio se met en première ligne ! Après avoir été relativement protégé par une vitre para-balles médiatique, Guy Carlier va au feu. Il se livre pour la première fois de sa vie sur scène. Un moment aride et intimiste.

Portrait par Frédérique Maurice
Paru le 25/11/2011

[Lire la suite](#)

Ça, par exemple !

Le pouvoir de l'imagination

Totalement surprenant de bout en bout, ce solo théâtral est un objet rare et insolite à déguster avec gourmandise.

Zoom par Caroline Fabre
Paru le 27/11/2011

[Lire la suite](#)

Chroniques d'une haine ordinaire

Passionné par "le grand dramaturge" qu'était Pierre Desproges, au-delà du "bouffon tragique" qui lui faisait écran, Michel Didym monte pour la seconde fois des textes de l'auteur, portés à la scène par Dominique Valodé et Christine Murillo dans un pas de deux magistral.

Dossier par Jeanna Hoffstaeter
Paru le 25/11/2011

[Lire la suite](#)

Sauna

Un musical très chaud

Cette comédie musicale de Tim Evanicki et Esther Djaak, qui nous vient des États-Unis, adaptée en français par Baptiste Delval, revient au théâtre Clavel pour la deuxième saison. Rencontre avec Nicolas Guillemot, le metteur en scène, et Laurent Giordanengo, le producteur.

Dossier par Samuel Ganes
Paru le 24/11/2011

[Lire la suite](#)

Hervé Masquellier

Directeur des théâtres de Charente et de Saint-Maurice. Hervé Masquellier inaugure le 2 décembre la renaissance du théâtre de Charente avec son complexe de 3 salles.

Portrait par Jeanna Hoffstaeter
Paru le 23/11/2011

[Lire la suite](#)

01 43 72 17 00

Lundi au vendredi
9h30 à 17h30

56 rue de Paradis - Paris 10e

PUBLICITE

Tous les articles

- > Guy Carlier
- > Ça, par exemple !
- > Chroniques d'une haine...
- > Sauna
- > Hervé Masquellier
- > Valéria Barrier
- > Jackpot
- > Jean-Marc Bigard
- > La Sublime Revanche
- > Le jour où Nina Simone...

Rechercher...

En direct des coulisses

PUBLICITE

500ème ! Succès !! Reprise !!!

avec Anitha Sogno et Sacha Petromajevic

« Inoubliable ! »
L'EXPRESS

« Quelle réussite ! »
LE FIGARO

« Enthousiasmant ! Intense, rare ! »
LE POINT

« De quoi tomber amoureux. Sublime... »
LA CROIX

Publicités de nos supports Magazine et site Tatouvu

Tatouvu.Mag est la seule publication théâtrale qui recense et commente la majeure partie de l'actualité de Paris et de sa proche couronne sur une période de plus de deux mois.

Support de qualité, facile à manipuler et à transporter grâce à son format. Ses articles sont clairs, sous forme d'interviews, de portraits, de dossiers spéciaux et de zooms. Ludique également, ce support va à la rencontre des théâtres privés, subventionnés et du café-théâtre. Conçu pour être consulté très fréquemment et par différentes personnes sur une longue période.

En premier lieu, diffusé auprès des adhérents de Starter Plus qui, depuis 1991, ont collaboré à la promotion de plusieurs milliers de spectacles (6000 adhérents et 2,6 M€ de recette destinée aux théâtres en 2009). Ce lectorat très ciblé, féru de théâtre, conseille son entourage sur les spectacles ; un vrai relai d'information.

Diffusée, en second lieu, auprès de 3000 professionnels, la revue est une source d'information essentielle envoyée aux directeurs des théâtres parisiens et de province, aux journalistes, aux productions, aux attachés de presse, aux comédiens et metteurs en scène.

Les encarts publicitaires sont, pour les théâtres et les productions, un moyen rapide et efficace pour communiquer sur les spectacles, les tournées et les lieux. Pour les Chroniqueurs culturels, Une source d'informations essentielle. Et enfin, pour le lectorat de Tatouvu.Mag, véritable amateur de théâtre, ces encarts sont perçus, non comme des publicités, mais Comme de véritables visuels s'intégrant parfaitement au contenu rédactionnel. Ce sont d'ailleurs ces derniers que le lecteur regarde en premier, avant de lire attentivement le contenu du magazine.

